

# Biclas e Triclas

José Luis Leitão trabalhou como diretor de arte em séries de ficção e telefilmes para os principais canais de televisão. Sara Rêgo foi docente durante alguns anos e mãe galinha nos seguintes. Hoje José é socio-gerente da Biclas e Triclas e trata da parte operacional da frota, website, marketing digital e conteúdos para plataformas de venda online. Já Sara é a cara da loja, prima no atendimento e coordena os guias e todas as reservas e contactos via mail. Juntos definem as estratégias e o rumo da Biclas e Triclas com um cunho muito especial. Estivemos à conversa com estes empreendedores para saber um pouco mais do seu projeto.



## Como surgiu a ideia de criar a Biclas & Triclas? Quando foi criada?

2014, em plena crise e num ambiente pessimista, perdi o meu trabalho de quase toda a vida, mas simultaneamente ganhei a oportunidade de começar algo novo.

A ideia de iniciar um projeto que contribuísse de forma positiva para a qualidade de vida na cidade do Porto, que influenciasse a mentalidade coletiva para as boas práticas, já andava a ferver há algum tempo. O Porto e o crescimento do turismo, a visita de pessoas com hábitos mais saudáveis e amigos do ambiente e a minha atração pelas biclas e transportes não poluentes foram os ingredientes principais para dar corpo à ideia “Adoramos bicicletas e o Por-

to e queremos que os nossos clientes adorem as nossas bicicletas e a nossa cidade”. Em Maio de 2015 abrimos as portas da BICLAS & TRICLAS - Rent a Bike and Tours, um negócio familiar, localizado estrategicamente em Miragaia, no centro histórico do Porto e ao mesmo tempo afastado o suficiente do rebulção da cidade para partir tranquilamente num belo passeio pelas margens do rio Douro até à praia.

Iniciamos com uma pequena frota de aluguer composta por biclas (vulgo bicicletas) e triclas (triciclos de três lugares movidos a pedais com assistência elétrica) que deram notoriedade à nossa marca pela sua originalidade e empatia.

A ideia de iniciar um projeto que contribuísse de forma positiva para a qualidade de vida na cidade do Porto, que influenciasse a mentalidade coletiva para as boas práticas, já andava a ferver há algum tempo



Com um percurso auspicioso, estamos a caminho do 4º aniversário e estamos orgulhosos do nosso trabalho. Em 2018, as nossas biclas azuis são parte incontornável da paisagem da cidade, mais de 10 000 clientes adoraram as nossas bicicletas e a nossa cidade.

Abrimos uma segunda loja, aumentámos substancialmente e diversificámos a nossa frota, melhorámos os nossos serviços através da oferta de passeios guiados, experiências únicas e parcerias importantes, criámos trabalho para a nossa equipa experiente e bem disposta.

**O que pode esperar um cliente que chega a vossa loja?**

A primeira impressão do cliente ao entrar

na nossa loja é o aspeto simples e vivido do espaço, depois é recebido pelo sorriso e o cumprimento afável da Sara, com um atendimento personalizado, com dicas úteis sobre os melhores percursos e locais para visitar. O check-in é rápido e descomplicado, o preço é justo (uma ida e volta à praia numa bicicleta pode ser mais barato do que viajar em transportes públicos), dispomos de bicicletas fiáveis e confortáveis para todas as idades e para utilizações diversas.

A loja online em tricola.pt é o local preferido pelos clientes para reservar os nossos serviços. Com um aspeto sóbrio e informação detalhada sobre as nossas experiências e serviços, um sistema de pagamento seguro e claro, é a forma mais cómoda e mais aconselhada em períodos de grande procura.

### Qual é o perfil dos vossos clientes?

O perfil dos nossos clientes é muito heterogéneo. De todas as idades, nacionalidades muito diversas, todos os estratos sociais, mais e menos exigentes, todos têm em comum o prazer por andar de bicicleta e partilham a ideia de que a melhor forma para conhecer a cidade é a pedalar numa bicicleta.

### Porquê a cidade do Porto? Está previsto o alargamento a outras cidades?

Porquê a cidade do Porto?! Porque é a nossa cidade, embora, no que diz respeito às bicicletas, por vezes não pareça, é a cidade a que estamos ligados e conhecemos bem. O Porto ainda não é uma cidade muito amiga das bicicletas, mas esta ten-



Através de parceiros fornecemos serviços em diversas cidades em Portugal e Espanha, como entrega ou recolha de bicicletas e bagagens

dência está a mudar muito, por força dos turistas que nos visitam e nos inspiram. Há muitos desafios pela frente e espaço para crescer.

Através de parceiros fornecemos serviços em diversas cidades em Portugal e Espanha, como entrega ou recolha de bicicletas e bagagens.

### Quais os principais desafios encontrados para implementar o projeto?

No início, tivemos as dificuldades inerentes à nossa própria inexperiência neste e em qualquer tipo de negócio. Que bicicletas comprar, onde comprar, a loja estava mal situada, fora do fluxo de turistas. O recrutamento de colaboradores com o perfil certo. A informação confusa e a falta de uma comunicação eficiente com os serviços administrativos acerca do exercício da nossa atividade tornou o nosso início muito atribulado e esgotante.

Foi necessário entendermos o mercado e reinventarmo-nos por diversas vezes, procurar financiamento e alguma resiliência. Finalmente, começámos a acertar nas estratégias e a obter fruto e estabilidade.

### Que projetos para o futuro?

Em 2018 abrimos uma nova loja, BIKE-TUR - Adventure Bike Agency, com serviços diferenciados para quem viaja de bicicleta ou pretende alugar uma bicicleta de aventura completamente preparada para viajar por vários dias a partir do Porto.

O nosso foco para o futuro está nos pequenos nichos e mais virado para os habitantes da cidade. Estamos a desenvolver parcerias e a criar pequenos pontos de entrega e recolha de bicicletas no grande Porto para que o acesso a uma bicicleta seja mais fácil.

Acreditamos que a bicicleta é o verdadeiro transporte pessoal do futuro e o Porto e Portugal devem e têm que aderir às políticas europeias que colocam as bicicletas na categoria de transporte público e, por isso, acreditamos que vão existir no futuro próximo mais estruturas e vias reservadas aos ciclistas, o que vai potenciar o uso da bicicleta e, conseqüentemente, tornar as nossas cidades mais limpas e com melhor qualidade de vida.

Pense global, pedale localmente!

