

# O mundo onde a magia acontece!

O desejo de ter um negócio próprio sempre esteve presente na mente sonhadora de Cláudia Manero. Considerando-se uma pessoa muito dinâmica e proativa, muito cedo começou a trabalhar. Ainda finalista da ESAD, Cláudia desenvolveu a componente



técnica dos uniformes para os trabalhadores da Câmara Municipal de Matosinhos, desenhados por Maria Gambina, ganhando de forma individual o concurso para as fardas do pessoal das Águas do Porto. Depois de um percurso profissional diversificado, era hora de concretizar o seu sonho, criando a Mary Tale. *“É uma marca pensada com muito amor e dedicação*



para os filhotes e suas mamãs. O nome da marca é um reflexo disso mesmo, pois é inspiração no nome da minha filha Maria que adora o mundo mágico e encantado dos contos de fadas, sereias e crianças” conta-nos Cláudia.

A Marca apresenta uma linha de produtos que vão desde moda à decoração, inspirados no amor incondicional de mães e filhos. As peças apresentam formas relaxadas que privilegiam o conforto, com estampados coloridos que transmitem alegria e boa energia a quem as utiliza. A conceção criativa é uma tarefa partilha-



da pela empresaria e a sua mãe, Isabel Luz, artista plástica. *“A base de criação de tudo são as temáticas que eu, enquanto designer de moda, seleciono e que depois são ilustradas pela minha mãe, que pinta com aguarelas em papel.”*

A diferenciação é obtida pela elevada qualidade das matérias-primas e pela sustentabilidade de cada peça. *“Na Mary Tale, trabalhamos todos os dias por uma moda mais ética e menos descartável. Somos fãs da moda sustentável e preocupamo-nos com o impacto da moda no nosso planeta.”* Esta é uma das razões pela qual toda a produção é feita em Portugal, *“pois valorizo muito a qualidade da nossa confeção e essa proximidade, pois sei quem faz os*

*nossos produtos, acompanho o processo e sei que todos são bem reconhecidos ao longo do mesmo”.*

O maior desafio é mesmo dar a conhecer a Mary Tale, para já apenas presente online, já que a marca é muito recente, celebrando, por agora, um ano de vida.



Para o futuro, a aposta passa por um crescente aprimoramento dos produtos na vertente sustentável, diversificar a oferta e alcançar novos mercados fora de Portugal.

Aos que desejam empreender Cláudia deixa o seguinte conselho: *“Sonhar, criar, trabalhar e ser persistente! Com dedicação tudo se consegue!”* ■

