

Portugal Ventures apresenta cinco novos investimentos no setor mais dinâmico da economia nacional

- Call *Fostering Innovation in Tourism (FIT)* resulta no investimento em 3 novas *startups* finalistas dos programas de aceleração do Turismo de Portugal.
- 2 *startups* e um milhão de euros de investimento que resultam da iniciativa *Call Tourism* com candidaturas abertas até 31 de dezembro.
- Em 2019 a Portugal Ventures já investiu 11,8 milhões de euros em 21 *startups*.

Portugal
Ventures
SEEDING AMBITION

empresas do portefólio de turismo da Portugal Ventures.

Sendo o Turismo o setor mais dinâmico da economia nacional, a Portugal Ventures, alinhada com o seu parceiro e acionista Turismo de Portugal, reforça desta forma a aposta no setor com a criação de mais oportunidades para melhorar as condições e experiências dos turistas que visitam o nosso país.

trabalho em conjunto com o Turismo de Portugal reflete-se agora com o crescimento do nosso portefólio, com *startups* e projetos que vão ajudar a impulsionar o setor. As empresas que resultam do programa FIT representam também uma aposta nossa em colmatar a falta de investimento nesta fase dos projetos, o que nos dá a oportunidade de contribuir para posicionar Portugal como um polo de referência na inovação, no empreendedorismo e na produção de bens e serviços para a indústria do turismo. A Portugal Ventures ambiciona mais investimentos no setor do Turismo para estimular a inovação, o empreendedorismo e a internacionalização das empresas, com vista à dinamização do investimento.”

A Portugal Ventures, em parceria com o Turismo de Portugal e o Nest – Centro de inovação do Turismo, lançou em junho a *Call Fostering Innovation in Tourism*, com o objetivo de responder a uma falha de mercado, para financiar projetos de turismo em fase *pré-seed* que, pelas suas características e um grau de risco mais elevado, enfrentam maiores dificuldades no acesso ao financiamento. Nesta iniciativa participaram os projetos finalistas dos programas de aceleração do Turismo de Portugal *Fostering Innovation in Tourism*, concluídos nos anos de 2017 e 2018. Resultado da *Call FIT*, a Portugal Ventures investiu nos projetos **Bag4Days**, **Classihy** e **Sailside**. Em 2020 iremos lançar a 2ª edição desta *call*, à qual se podem candidatar os projetos finalistas dos programas de aceleração do Turismo de Portugal 2019/2020.

Da *Call Tourism* resultam os novos investimentos na **Try Portugal** e na **X-Plora** aumentando assim para 20 o número de



Estes investimentos refletem igualmente a preocupação em colmatar uma falha de mercado no apoio aos projetos finalistas dos programas de aceleração, sendo uma mais-valia para o setor.

Para Pedro de Mello Breyner, Executive Board Member da Portugal Ventures, responsável pela área do Turismo, “O

A Portugal Ventures tem atualmente quatro *Calls* abertas para projetos inovadores, de base científica e tecnológica, nas áreas da economia do mar, economia circular e energia e tecnologia aplicada à agricultura, que têm como objetivo colmatar uma falha de mercado e alavancar soluções para problemas ambientais e sociais. E

ainda na área do turismo que pretende dinamizar o setor mais dinâmico da economia nacional. A data limite para a submissão de candidaturas a estas *Calls* vai ser prolongada até 31 de dezembro.

Breve descrição das novas startups no âmbito da *Call Fostering Innovation in Tourism*

A **Bag4days**, liderada por Rúben Marques, é uma empresa pioneira em Portugal no aluguer de malas de viagem, permitindo ao viajante alugar de forma simples, rápida e eficaz, malas de alta qualidade a um preço justo. Entregam e recolhem a mala em qualquer morada europeia indicada pelo cliente. Incentivam a prática sustentável de recursos através da partilha de bens duráveis, contribuindo para a sustentabilidade do meio ambiente.

A **Classihy** é uma plataforma que permite aos gestores das unidades hoteleiras/restauração gerir os seus funcionários de acordo com as valências necessárias para as várias funções. Liderada por Ariane de

Melo, a **Classihy** reinventa os atuais sistemas de avaliação de desempenho, criando uma comunidade e uma ferramenta de performance inteligente e revolucionária, em tempo real, valiosa para todos. A **Sailside** é um *marketplace* para aluguer

A Portugal Ventures ambiciona mais investimentos no setor do Turismo para estimular a inovação, o empreendedorismo e a internacionalização das empresas

de barcos em marinas que está a revolucionar a relação das pessoas com o mundo náutico. Liderada por João Vilas-Boas, conta com presença em Portugal, Espanha, Brasil e Emirados Árabes Unidos.

Breve descrição das novas startups no âmbito da *Call Tourism*

A **Try Portugal**, liderada por Catherine de Freitas e com sede no Fundão, é uma plataforma e operador turístico que promove programas e experiências personalizadas de turismo ativo, cultural e desportivo, explorando o património natural e cultural do nosso país. Com o principal enfoque no interior do país, apresenta aos operadores turísticos internacionais programas temáticos, opções de alojamento e eventos diferenciadores.

A **X-Plora** é uma *app* que guia os utilizadores através de museus, estádios, castelos ou mesmo cidades de uma forma interactiva e imersiva, através de conteúdo contextualizado: realidade aumentada e virtual, vídeos 360°, som binaural, entre outros. Liderada por Mafalda Ricca, a *startup* visa enriquecer a experiência dos visitantes, oferecendo aquilo que pode ser descrito como "a evolução do áudio-guia". ■

PUB

CÁLCULO FINANCEIRO

Esta obra tem por objectivo apresentar a lógica do raciocínio matemático na análise das operações financeiras de curto, médio ou longo prazo.

As diversas matérias abordadas no livro são tratadas com a adequada profundidade teórica exigida à leccionação destas matérias no ensino superior, sem no entanto descuidar a vertente prática, tendo em atenção a sua utilização por um público menos exigente no desenvolvimento dos aspectos teóricos da matéria.

Trata-se de uma obra didáctica que cobre as matérias fundamentais da disciplina de Cálculo Financeiro, o que a torna útil para a aprendizagem ou aprofundamento de conhecimentos dos responsáveis pela gestão financeira das organizações.

Autores João Verissimo Lisboa, Mário Gomes Augusto

Páginas 400 **PVP** € 24

Compre já em <http://livraria.vidaeconomica.pt>

✉ encomendas@vidaeconomica.pt ☎ 223 399 400

