

# Phillippe by Almada



A marca surge em Outubro de 2014, depois de os três sócios, Filipe Carvalho, Miguel Carvalho e Jorge Leal Barreto, terem passado anos a investigar a eficácia das propriedades “míticas” do leite de burra. Após descobrirem que o leite de burra em pó permite uma maior percentagem de utilização nas fórmulas finais, desenvolveram uma linha de produtos cujos benefícios são surpreendentes para a pele.

Esta é uma marca 100% portuguesa: desde os animais, que são da única raça autóctone portuguesa (burra mirandesa), passando pelos protocolos elaborados com universidades portuguesas, pelos laboratórios que produzem os produtos, pela empresa que procedeu aos testes de eficácia, até à fragrância, que foi desenvolvida pelo único perfumista reconhecido pela Academia dos Perfumistas Franceses. A Start & Go esteve a conversa com os sócios da Phillippe by Almada

## Como surgiu a ideia de criar a marca?

A marca Phillippe by Almada surgiu por imposição e como sequência e complementaridade da empresa Naturasin, que produz e transforma uma matéria-prima



nobre e rara para a indústria cosmética – o leite de burra.

Para exemplificação e demonstração das potencialidades desta excepcional matéria-prima aos clientes, foi necessário desenvolver fórmulas de produtos cosméticos, para as quais criámos parcerias com laboratórios, universidades e outras entidades. Quando nos apercebemos, tínhamos em nosso poder uma linha de produtos cosméticos altamente eficazes e diferenciadores e todo o “know how” desenvolvido ao longo de vários anos.

Foi feita uma análise do mercado da cosmética nacional e internacional global e do mercado específico de produtos com base nesta matéria-prima, tendo-se revelado um nicho ainda pequeno e de contornos puramente artesanais. Verificámos

que esta matéria-prima estava a ser pouco e mal utilizada, havendo por isso uma lacuna no mercado que podia e deveria ser aproveitada.

Daí até às prateleiras das lojas... é a nossa história.

## Qual a vossa proposta de valor para os vossos clientes?

A nossa proposta de valor é muito simples, concentrar apenas num produto uma série de benefícios para a pele: grande potencial antioxidante; enorme intervenção ao nível da hidratação; firmeza da pele, tornando-a mais suave, permitindo-lhe, assim, uma maior elasticidade; contribui para um efeito natural antirugas, antiestrias e, ainda, para um alisamento cutâneo.

As peles sensíveis com tendência para reações alérgicas à maioria dos produtos cosméticos toleram com grande facilidade os cremes à base de leite de burra.

É um produto com efeitos comprovados na redução das rugas e estrias existentes quer, ainda, na prevenção do seu aparecimento, sendo assim especialmente eficaz para utilização na pele da cara e pescoço.