

É um líder ágil na mudança e na inovação?



OLIVER ROHRICH
Formador e Executive Coach,
Docente do INDEG/ISCTE

O mundo é cada vez mais VUCA (Volátil, Incerto (Uncertain), Complexo e Ambíguo). Uma das respostas para este mundo em constante mudança é a agilidade das organizações. Faça uma autoavaliação para identificar com quanta agilidade está a liderar a sua equipa.

Leia as afirmações a seguir e decida o quanto eles se aplicam a si numa escala de 1 a 5, (1-discordo totalmente | 2-discordo | 3-indeciso | 4-concordo | 5-concordo totalmente).

1: O líder ágil cria e gere ativamente a mudança.

- Antecipo a mudança.
- Introduzo proativamente momentos disruptivos na minha equipa.
- Planeio a forma de comunicar com a minha equipa sobre a mudança.
- Capacito as pessoas da minha equipa a se tornarem agentes de mudança.
- Preparo a minha equipa para a complexidade da mudança simulando situações de mudança antes de que aconteçam.
- Reflito ativamente junto com a minha equipa sobre a mudança.

2: O líder ágil impulsiona a inovação.

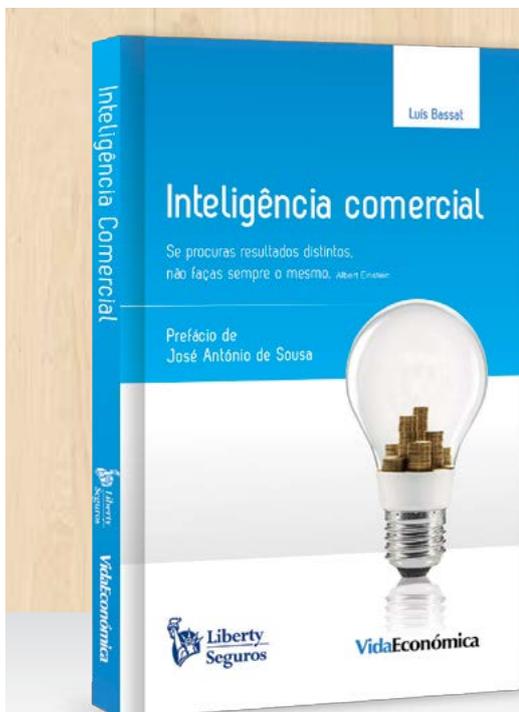
- Oriento a minha equipa/organização proativamente para a inovação.

- A inovação está no topo da minha agenda.
- Defini metas de inovação para a minha equipa.
- Tenho um plano de inovação para a minha equipa.
- Tenho um processo de inovação estabelecido na minha equipa.
- A inovação para mim é um assunto contínuo.
- Desenvolvo uma cultura de confiança na minha equipa.
- Na minha equipa, todos sabem que é grave errar de vez em quando.

Como foi a sua pontuação?

Aqui o desafio final: Escolhe um ponto que gostava de melhorar nas próximas 4 semanas e começa a pô-lo em prática. ■

PUB



VidaEconómica

O autor, Luis Bassat explica o que é a inteligência comercial, para que é necessária, e como podemos desenvolvê-la, caso não tenhamos tido a sorte de nascer com ela.

Existem pessoas muito inteligentes mas com nula inteligência comercial, que vão de fracasso em fracasso e o que é pior, sem saber porquê.

Este livro vai ajudar todo o tipo de pessoas inteligentes a que isto não lhes aconteça. A que cada um saiba como desenvolver outra inteligência, a inteligência comercial, que é fundamental para praticamente todas as profissões.

▶ **Título:** Inteligência Comercial

▶ **Páginas:** 192

▶ **Autor:** Luís Bassat

▶ **PVP:** €10.90

Compre já em <http://livraria.vidaeconomica.pt>

✉ encomendas@vidaeconomica.pt ☎ 223 399 400