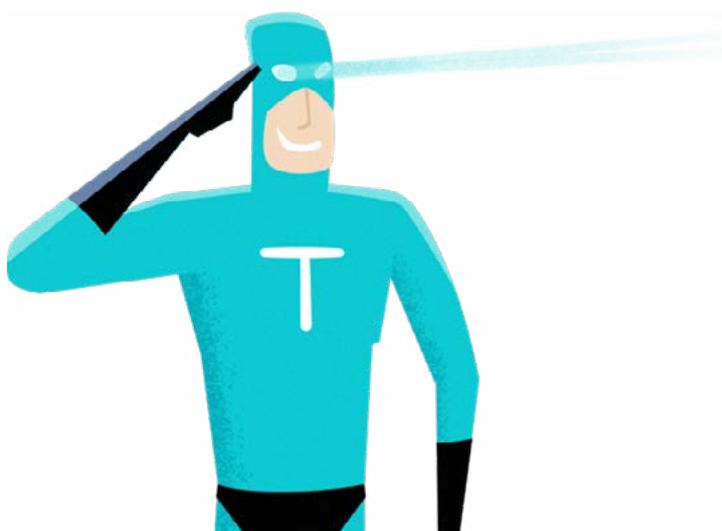


Superpoderes de mobilidade ao serviço de clientes e empresas

Há muito que se deixou de andar de mapa na mão para encontrar o melhor caminho. Ou que o telefone deixou de estar fixo para se tornar companheiro de todos os momentos. E distantes ainda estão os tempos em que o fax era a tecnologia de ponta no que diz respeito à transmissão de informação à distância. Os tempos mudaram, mas a maior parte dos serviços de assistência hoje disponíveis, construídos com base nesta realidade, não. Serviços que, algumas vezes, proporcionam uma experiên-

cia limitada de utilização pelos clientes, sem visibilidade do processo como um todo e sem aportar valor. **Para mudar este cenário há uma solução: a TOOLTO, uma super assistência 100% nacional, com acessos omnicanal, que permite serviços de mobilidade, seja no automóvel, casa, viagem ou empresa, para pessoas em qualquer lugar e em qualquer situação, suportado**



por superpoderes (sistemas e tecnologia). Os verdadeiros super-heróis dos tempos modernos.

A TOOLTO gere serviços de atendimento a

A mobilidade é aqui palavra de ordem, servindo como ferramenta de diferenciação na prestação de serviços de assistência em viagem e permitindo, ao mesmo tempo, conhecer melhor os clientes e detectar e concretizar oportunidades adicionais de negócio. A receita é simples: resolver o problema na sua totalidade ao Cliente (PESSOAS), de uma forma eficiente (PLANETA) e detectar novas oportunidades de venda e necessidades adicionais (CRIAÇÃO de VALOR para as EMPRESAS).

Esta visão é diariamente partilhada pelo CEO da empresa, Nuno

Sobral: "Com a TOOLTO é possível transformar um centro de custos num centro de proveitos, tendo por base soluções tecnológicas que possibilitam uma experiência

A TOOLTO, uma super assistência 100% nacional, com acessos omnicanal, que permite serviços de mobilidade, seja no automóvel, casa, viagem ou empresa, para pessoas em qualquer lugar e em qualquer situação, suportado por superpoderes (sistemas e tecnologia). Os verdadeiros super-heróis dos tempos modernos.



Nuno Sobral, CEO da TOOLTO.

grandes clientes, como seguradoras. Prepara os produtos, desenhando, gerindo as redes e mantendo todo o sistema preparado para receber os pedidos dos clientes e respetivas respostas.

A ideia nasceu em 2017, surgindo da necessidade de alterar o modelo existente de prestação de serviços na área dos Seguros, Banca, Automóvel, Gestoras de Frotas e Rent a Car, realizado até então de uma forma pouco eficiente. Simplificá-lo, através da tecnologia, que o torna totalmente transparente e com capacidade de gerar oportunidades de venda adicionais, é o grande objetivo desta empresa.

de utilização única, transparente e sem surpresas. Em Janeiro de 2019 o volume de negócios da empresa duplicou face a Janeiro de 2018, estando a empresa a operar já em 2 locais com uma equipa de 30 super-heróis ao seu serviço".

De olhos postos num futuro cada vez mais tecnológico, as soluções da TOOLTO, que estão na base dos seus superpoderes, permitem a integração rápida com todo o tipo de sistemas e pré-integração com vários ecossistemas, tornando o processo de melhoria mais rápido e económico e já preparado para os desafios que se seguem: pessoas, viaturas e casas conectadas. ■